

15:05 – 16:35	حصة 5	13:30 – 15:00	حصة 4	11:10 – 12:40	حصة 3	9:35 – 11:05	حصة 2	8:00 – 9:30	حصة 1	
G01 أنظمة الدفع الالكترونية	STD 05 حداد ع	G01 تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي	STD 05 مقبى م	G01 صناعة وتسويق المحتوى الرقمي	STD 05 بن عمير ي	G01 منهجية إعداد مذكرة الماستر	STD 05 شراطي س			السبت
G02 تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي	STD 06 مقبى م	G02 أنظمة الدفع الالكترونية	STD 06 حداد ع	G02 منهجية إعداد مذكرة الماستر	STD 06 شراطي س	G02 صناعة وتسويق المحتوى الرقمي	STD 06 بن عمير ي			
الأساليب الكمية في التسويق	STD 06 ناجح ا	التسويق الالكتروني للخدمات	STD 18 عليان ف	G01 إدارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM	STD 10 باليشاني و	G01 الأساليب الكمية في التسويق	Lab 04 ناجح ا	G01 التسويق الالكتروني للخدمات	STD 03 عليان ف	الأحد
				G02 التسويق الالكتروني للخدمات	Lab 01 عليان ف	G02 إدارة علاقات العملاء الالكترونية E-CRM	STD 03 باليشاني و	G02 الأساليب الكمية في التسويق	Lab 04 ناجح ا	
				اللغة الإنجليزية للأبحاث وكتابة المذكرات	تدرس عن بعد مولوج س					الاثنين
صناعة وتسويق المحتوى الرقمي	STD 07 بن عمير ي	أنظمة الدفع الالكترونية	STD 07 روبحي فيسة ع	تحليل البيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي	STD 07 زيراري إ	منهجية إعداد مذكرة الماستر	STD 07 عطاري إ	إدارة علاقات العملاء E-CRM الالكترونية	STD 07 باليشاني و	الثلاثاء